

# kijkmez

**DETAILHANDEL**



# Bedrijfsleven adopteert Saxionstudenten

In september 2007 is de opleiding **Small Business & Retail Management (SB&RM)** van Saxion Hogescholen, locatie Deventer, officieel van start gegaan. De opleiding **Small Business & Retail Management** is een 4 jarige hbo-opleiding die studenten opleidt tot ondernemer. De opleiding kan gevolgd worden als dagopleiding en als avondopleiding, en is in die laatste vorm zeer geschikt voor werkenden.



SB&RM wil graag een positieve bijdrage leveren aan het ondernemersklimaat in de Stedendriehoek, en MKB-bedrijven ondersteunen bij hun streven naar innovatie.

De opleiding in Deventer heeft gekozen voor de vorm van 'studentadoptie'. In dit traject wordt je als student door een bedrijf geadopteerd en bouw je met het bedrijf, gedurende je hele studieperiode een hechte relatie op. Die relatie geldt niet alleen voor jou als student maar zeker ook voor de opleiding. De bedrijfsbegeleider fungeert als personal coach voor de ondernemer in spé. Doel is dat jij en het bedrijf elkaar goed leren kennen en dat naarmate je vordert in je studie je meer overgaat naar de status van sparringpartner om uiteindelijk als gelijkwaardige ondernemer de opleiding te verlaten. Zo wordt de dagelijkse ondernemerspraktijk geïntegreerd in het onderwijs. Adoptie betekent ook dat je door specifieke opdrachten goed zicht krijgt op het

bedrijf in al zijn facetten. Het bedrijf kan je inschakelen bij het aanpakken van heel concrete bedrijfsproblematiek. Jij gaat daar samen met andere studenten mee aan de slag om oplossingen te bedenken.

Je adopteert het bedrijf en je kan óf zelf projecten of onderzoeken voor het bedrijf doen óf deze doorspelen naar andere opleidingen binnen Saxion Hogescholen. Als student ben je op deze manier de schakel tussen de vragen van het bedrijf en de deskundigheidsbevordering en expertise binnen Saxion Hogescholen.

**Mocht je meer informatie willen over het adoptietraject of over de studiemogelijkheden die Small Business biedt, neem dan contact op met Inge Kwast, teamleider van de opleiding Small Business & Retail Management te Deventer, tel. 0570- 603482 of 06-22219685, of via e-mail: i.w.kwast@saxion.nl**



## Saxion heeft de opleiding die bij je past!

- Bouwtechnische Bedrijfskunde/Bouwmanagement
- Small Business & Retail Management
- Technische Bedrijfskunde
- Studieroute Propedeuse HBO Bedrijfskunde

Ben je geïnteresseerd? Kijk dan op [www.saxion.nl/abo](http://www.saxion.nl/abo)

Deventer  
Van der Meulen 115  
7617 DR Deventer  
Eindhoven  
M.H. Trompsma 28  
7302 AR Eindhoven  
Maastricht  
013 4871000  
0935 8401000  
info@saxion.nl

**ZELFSTANDIG ONDERNEMER WORDEN?**

**CARRIERE MAKEN ALS MANAGER?**

[saxion.nl/abo](http://saxion.nl/abo)



**SAXION**  
Hogescholen

# GA JIJ VOOR DIE BONUS VAN € 6.500,-?

Ben jij dat talent dat snel kan groeien naar de functie van Filiaalmanager? En wil je dan ook nog eens in aanmerking komen voor een bonus van € 6.500,-?

Dan moet je bij vanHaren zijn!

vanHaren Schoenen heeft een uniek systeem ontwikkeld waarbij gemotiveerd jong talent kan groeien van fulltime verkoopmedewerker naar assistent Filiaalmanager en vervolgens naar Filiaalmanager.

Er is sprake van een aantal faas. Bij succesvolle afrundering van elke faas groei je in je functie en in je salaris. Daarnaast zetten wij na elke faas een leuk bedrag voor jou apart dat kan oplopen tot € 6.500,-!

Wil jij het gaan maken bij vanHaren en ben je benieuwd naar hoe het nu precies werkt? Kijk dan snel op onze site [www.ikgahethelemaalmaken.nl](http://www.ikgahethelemaalmaken.nl). Daar vind je wat je moet doen om voor het traject in aanmerking te komen.

\* VRAAG DE VOORWAARDEN AAN OP [WWW.IKGAHETHELEMAALMAKEN.NL](http://WWW.IKGAHETHELEMAALMAKEN.NL)

## HELEMAAL **vanHaren**

# HÉ GA JIJ HET HELEMAAL MAKEN?

6.500,-  
BONUS\*

JONG TALENT M/V

VOOR ONZE VANHAREN FILIALEN

\* VRAAG DE VOORWAARDEN AAN OP [WWW.IKGAHETHELEMAALMAKEN.NL](http://WWW.IKGAHETHELEMAALMAKEN.NL)

## HELEMAAL **vanHaren**

# COLOFON

3e jaargang nr 1

**Uitgave van:**

Uitgeverij Maypress  
Postbus 53,  
1700 AB Heerhugowaard  
Tel. 072-5715013,  
Fax 072-5715214  
info@kijkkeez.nl

**Website:**

www.kijkkeez.nl

**Teksten & advertorials:**

Hoofdbedrijfschap Detailhandel  
Daan Vrijzen  
Ilona Paartman  
Jol Riemsma

**Foto's:**

Maypress

**Abonnementenservice:**

Voor wijziging en opzegging  
Tel 072 - 57 150 13  
www.kijkkeez.nl/detailhandel

**Advertentie-exploitatie:**

Tel. 072-5715013  
Nico Ridder  
Marco Verkijk

Gratis per post op naam

Artikelen of delen daarvan alsmede  
illustraties en advertenties mogen alleen  
na schriftelijke toestemming van de uit-  
gever worden overgenomen.  
Auteursrechten voorbehouden aan de  
uitgever. Hoewel deze krant met de  
grootst mogelijke zorg werd samenge-  
steld, aanvaardt de uitgever geen enkele  
aansprakelijkheid voor  
schade als gevolg van niet of onjuiste  
vermelding van de gegevens in deze  
krant. De uitgever acht zich slechts te  
houden tot verbetering in de eerstvol-  
gende editie. De uitgever is niet aanspra-  
kelijk voor de inhoud van de ingezonden  
redactie en advertenties.

## In dit nummer:



## Meer exemplaren nodig?

Ga naar [www.kijkkeez.nl/detailhandel](http://www.kijkkeez.nl/detailhandel) en vraag meer exemplaren aan\*

\* Zolang de voorraad strekt

### Neem een GRATIS abonnement vul de bon in of ga naar [www.kijkkeez.nl/detailhandel](http://www.kijkkeez.nl/detailhandel)

**Ja, ik wil Kijkkeez Detailhandel GRATIS ontvangen**

**Naam:** .....

**Adres:** .....

**Postcode & Plaats:** .....

**Geboortedatum:** .....

**Email:** .....

Stuur deze bon naar:

**kijkkeez**  
**DETAILHANDEL**

Postbus 53  
1700 AB Heerhugowaard



## Surf's Up



Pinguin Cody is een opkomend surftalent dat zich klaarmaakt voor zijn eerste competitiewedstrijd. Gevolgd door een cameraploeg die zijn ervaringen vastlegt, trekt Cody naar de Big Z Memorial Surfwedstrijd. Als hij oog in oog komt te staan met de surflgende Geek, beseft hij dat de winnaar niet altijd degene is die als eerste eindigt... Een film boordevol humor en avontuur voor de hele familie!

### DVD Features

Audiocommentaren van de filmmakers, Verwijderde scènes met optionele introducties Arnold's Surfschool, Documentaires: "Geen druppel echt water", "Ontmoet de pinguïns", "Surfen als een pro", De creatie van een shot, Spelletjes: De geheime plek: alleen voor echte surfdues, Fotogalerijen, Videoclip: "Lose Myself" van Lauryn Hill, Korte films: "The ChubbChubbs" en "The ChubbChubbs Save Xmas", Trailers.

## Get your Oxbow phone!

Supercoole actie Sagem/Oxbow en T-Mobile

Life is fun! Outdoor, adventure, grenzen verleggen... dát is jouw wereld. Sagem introduceert de Oxbow, een nieuwe prepaid telefoon die helemaal past bij deze lifestyle. In combinatie met een aantrekkelijk actiepakket wordt mobiel bellen deze winter wel heel 'cool'.

### Stoer Oxbow design

Het unieke Oxbow design met matzwart maakt het toestel te trendy om zomaar weg te stoppen in je tas. En wat je ook aan het doen bent: skiën, snowboarden, skaten of surfen...met het stoere bijpassende Oxbow hoesje dat je om je nek kunt hangen ben je altijd snel bij je telefoon. Gemakkelijk als je gebeld wordt door je vrienden of net dat ene uitzicht vanaf die berg wilt fotograferen.



### Boordevol slimme functies

Natuurlijk heeft deze mobiel alles wat je van een modern toestel mag verwachten. Leg al je avontuurlijke momenten vast op video en foto met de heldere VGA camera en bekijk ze op het indrukwekkend grote kleurenscherm met handige NeoN™ sub-display. Download de nieuwste tunes en beluister ze op de MP3 speler met bijbehorende stereo headset. Verder is de Oxbow voorzien van de nieuwste technische snufjes: een micro SD kaartlezer, Bluetooth, Triple band, GPRS, WAP en Java. Deze stoere wannabe heeft het allemaal. Customise je mobiel met de Oxbow wallpapers en ringtones, zodat het echt jouw Oxbow wordt!

### Supercoole actie...

Sagem en T-Mobile pakken flink uit deze winter. Voor de speciale actieprijs van € 79,99 is het toestel van jou, inclusief € 15,- T-Mobile prepaid tegoed. Maar dat is nog lang niet alles! Je krijgt een tegoedbon voor een gratis ski- of snow-

boardles en een gratis Salt Magazine. Daarnaast kun je meedoen aan een wedstrijd waarmee je kans maakt op een reischeque t.w.v. € 750,- en een hele reeks schitterende producten van Sagem en Oxbow. Snel naar de winkel dus voor jouw Oxbow en pak die kans!

Het Sagem/Oxbow actiepakket: € 79,99

- Sagem/Oxbow clamshell phone
- Oxbow GSM-hoesje
- Stereo headset
- € 15,- T-Mobile prepaid tegoed
- Bon voor gratis ski- of snowboardles
- Gratis Salt magazine
- Bel & Win wedstrijdformulier met kans op:
  - Een reischeque t.w.v. € 750,-
  - 50 Oxbow rugzakken
  - 10 Oxbow riemtassen
  - 10 Sagem digitale fotolijsten

Kijkkez heeft een toestel van sagem ter beschikking gekregen, wil je kans maken op dit toestel ga dan naar [www.kijkkez.nl](http://www.kijkkez.nl)

## Zes nieuwe Telefilms

Van 8 mei t/m 5 juni zendt de publieke omroep op Nederland 3 een nieuwe reeks van zes Telefilms uit. Telefilms zijn Nederlandse speelfilms voor televisie, die inspelen op maatschappelijke thema's. Dit jaar onder meer de moord op Kerwin Duinmeijer (Skin), de Baarnse moordzaak (Bloedbroeders) en de Molukse treinkapingen (Wijster). De coproducties van onafhankelijke producenten en de publieke omroep worden uitgevoerd door het CoBO en krijgen financiële steun van het Stimuleringsfonds en het ministerie van OCW.

### SKIN, donderdag 8 mei, 20.30 uur, Ned 3



Skin speelt zich begin jaren tachtig af en vertelt hoe een jongen met een joodse vader in een neonazi verandert. Frankie heeft een problematische relatie met zijn door de Tweede Wereldoorlog getraumatiseerde vader. Hij ontwikkelt zich van een opstandige puber, die af en toe op straat vecht, tot een jeugdgevangene met een vermeende racistische moord op zijn geweten.

### BLOEDBROEDERS, donderdag 15 mei, 20.30 uur, Ned 3

Een zwoele zomer in de jaren zestig. De 16-jarige Simon wil in de smaak vallen bij de rijke broertjes Arnout en Victor van Riebeeck. Zo komt hij vaak over de vloer op hun landgoed. Op de zolder van de villa houden ze hun maatje Ronnie verborgen, die op de vlucht is voor zijn vader en de politie. Aanvankelijk vinden de jongens het grappig, tot Ronnie een last wordt. Hoe komen ze van hem af?

### DE FUIK, donderdag 22 mei, 20.30 uur, Ned 3



Uit angst dat de vier dochters uit huis worden geplaatst, slaat het gereformeerde gezin Groot op de vlucht. In een huurauto zwerft het zesttal van de ene naar de andere schuilplaats en raakt in een steeds groter isolement. Wanneer vader Groot zich ontpopt als een ware tiran, komt het leven van de meisjes op het spel te staan en moet oudste dochter Simone een uitweg vinden.

### WIJSTER, donderdag 29 mei, 20.30 uur, Ned 3

2 december 1975. De zestienjarige Susan houdt haar vader te lang aan de praat waardoor hij de sneltrein naar zijn werk mist. Later die dag komt ze erachter dat hij in de stoptrein van Groningen naar Zwolle zit die door een groep jonge Molukkers is gekaapt. Twaalf lange en angstige dagen volgen.

### TBS, zaterdag 31 mei, 22.00 uur, Ned 3



Johan zit vast in een TBS-kliniek voor de moord op zijn vader en zusje. Zijn moeder, de enige die zijn onschuld kan bewijzen, is al jaren niet te bereiken. Als hij binnen de kliniek wordt overgeplaatst, besluit Johan te ontsnappen. De politie is hem echter al snel op het spoor en in een poging aan hen te ontkomen, grijzelt hij een meisje van 13. Samen met haar begint hij de zoektocht naar zijn moeder.

### HITTE, 5 donderdag juni, 20.30 uur, Ned 3



Raja en Nancy gaan met de auto naar Marokko om spullen te kopen voor hun nieuwe henna- en nagelstudio. In Marokko ontmoeten ze Miloud, die een beroep op hen doet. Het verzoek heeft grote gevolgen voor hun vriendschap. [www.telefilm.nl](http://www.telefilm.nl)

# Werken met Passie voor Food in het supermarktbedrijf



Hou je van mensen, van lekker eten, van werken met verse producten? Vind je het leuk om mensen te helpen een lekkere maaltijd op tafel te zetten? Om ze te adviseren over hoe je producten het best kunt klaarmaken? Vind je het gezellig om even een praatje te maken met de klant? Vind je het leuk om steeds meer te weten te komen over de producten in de supermarkt?

Dan is een baan in de supermarktbranche misschien wel wat voor jou. Dankzij het afwisselende werk en de vele opleidings- en carrièremogelijkheden is er voor iedereen wel een geschikte baan te vinden in de supermarkt of op het hoofdkantoor. Of je nu op een (vers)afdeling klanten wil bedienen met producten uit alle werelddelen of na je afgeronde HBO-opleiding aan de slag wilt als manager... De supermarkt biedt enthousiaste mensen graag een passende carrière aan!

## Beroepen in de supermarkt

Je kunt in de supermarkt aan de slag op verschillende afdelingen. Als verkoopmedewerker op een versafdeling (groenten en fruit, brood, kaas, slagerij), bij de kruidenierswaren of aan de kassa, of natuurlijk een leidinggevende functie op een afdeling. Voor een managementfunctie of zelfstandig ondernemerschap is een HBO-diploma vereist.

## Opleiding

In de supermarkt maak je een superstart voor een uitdagende carrière. Door een brancheopleiding van het CBL Opleidingenhuis te volgen kun je werken aan vakmanschap op een (vers) afdeling of voor leidinggevende functies worden opgeleid.

## Meer weten?

Kijk dan op [www.supermarkt.nl](http://www.supermarkt.nl) of [www.passievoorfood.nl](http://www.passievoorfood.nl)

[www.passievoorfood.nl](http://www.passievoorfood.nl)



# Wer]

In de detailhandel werken ruim **600.000** mensen. Daarmee is de detailhandel een van de grootste werkgevers van Nederland! De detailhandel is heel afwisselend en geen dag is hetzelfde. Soms staat de winkel vol met klanten en soms is het weer relatief rustig zodat er tijd is voor andere klussen. De behoefte aan werknemers wisselt sterk in de detailhandel. Daarom werken er in de detailhandel naast vaste krachten ook veel parttimers, oproepkrachten en vakantiewerkers. Het gaat goed met de detailhandel en is er veel behoefte aan goede medewerkers. Dus: ga aan de slag in de detailhandel!

## Wat heeft de detailhandel te bieden?

Zoals gezegd werkt bijna 10% van alle werkende Nederlanders in de detailhandel, en met veel plezier. Niet alleen als personeelslid op de winkelvloer maar ook als zelfstandig ondernemer. Dagelijks zijn ze in de weer voor hun klanten en met de bijbehorende zaken waarmee je in de winkel te maken hebt. Winkelmanagement of zelfstandig ondernemer is een afwisselend beroep. Je gaat de hele dag om met mensen, je moet op de hoogte blijven van de producten die je verkoopt en zorgen dat de bestelling op tijd geleverd wordt met de best mogelijke service. Dit zijn slechts een paar voorbeelden van de werkzaamheden. Werken in de detailhandel biedt volop carrièrekansen. Iedereen die onderaan begint heeft de kans om hogerop te komen. Zo kun je bijvoorbeeld teamleider, bedrijfsleider en filiaalmanager worden of zelfs je eigen zaak beginnen. Voor iedereen die dat wil en die de handen uit de mouwen wil steken, is er een passende baan in de detailhandel te vinden. Want naast al de verschillende functies is er een breed scala aan branches waar je als medewerker of ondernemer je ei in kwijt kunt. Van mode en juwelen tot huishoudelijke apparaten en food. Voor ieder wat wils en voor alle leeftijden. Of je nu schoolverlater bent of in een totaal andere sector werkt of na een tussenpauze weer wilt gaan werken, iedereen is welkom in de detailhandel.

## De sterke punten van werken in de detailhandel

- Je werkt met mensen
- Werken in de winkel is afwisselend
- In de detailhandel zijn er flexibele werktijden
- Parttime werken is vaak mogelijk
- Bereikbaarheid (er is altijd een winkel om te werken bij je in de buurt)
- Er zijn heel veel verschillende branches binnen de detailhandel



# k aan de winkel

- Je kunt carrière maken
- Je kunt zelfstandig ondernemer worden
- Als ondernemer krijg je met alle aspecten van een bedrijf te maken
- Het is werk voor alle leeftijden
- Communicatie en verkopen zijn je sterke punten
- Je houdt van organiseren en je werkt precies
- Jij bent een doorzetter
- Je kunt mensen motiveren en je hebt frisse ideeën

## Werk genoeg!

Het gaat goed met de Nederlandse economie en dus ook met de detailhandel. Zo goed zelfs dat er een tekort is aan enthousiaste medewerkers. Op dit moment zijn er ongeveer 17.000 vacatures in de detailhandel en de verwachting is dat dit aantal alleen maar groter wordt. Wanneer je op zoek bent naar een baan dan kun je altijd binnenlopen bij een winkel bij jou in de buurt. Ook zijn er op het internet veel banen te vinden en zijn er

in een groot aantal gemeenten CWI's (Centra voor Werk en Inkomen). Hier kunnen ze je helpen aan jouw droombaan in de detailhandel.

Je kunt in loondienst gaan werken, maar je kunt ook een eigen zaak beginnen. Ook op dit gebied zijn er veel mogelijkheden. Veel ondernemers zijn op dit moment ouder dan 55 jaar en willen over een paar jaar stoppen met werken. Dit betekent dat zij hun winkel willen verkopen. Dus als je je eigen winkel wilt beginnen dan is dit een prachtige kans om een bedrijf over te nemen. Je neemt namelijk niet alleen de winkel over maar, maar ook de kennis en de vaste klanten!

## Werken en leren combineren

Je kunt heel goed werken en leren of misschien liever andersom leren en werken. Zo'n 25.000 winkelbedrijven bieden stageplaatsen.

Als je bijvoorbeeld een MBO-opleiding in de handel kiest wordt theorie en praktijk altijd goed met elkaar gemixt. Zo heb je de BeroepsOpleidende Leerweg (BOL),

dan zit je maximaal 70% van je opleiding op school en leer je 30% van je studieduur in de praktijk.

Bij de BeroepsBegeleidende Leerweg (BBL) ligt het accent juist op de praktijk: 60% van je studieduur werk je in de winkel en de rest van de tijd op school. Dat is meestal een of twee dagen in de week. Werken en leren is in de winkel dus prima te combineren. Maar ook op VMBO-niveau zijn er mogelijkheden om werken en leren te combineren. Als je bijvoorbeeld de beroepsgerichte leerweg Handel&Verkoop volgt, kun je in het vierde jaar een leerwerktraject volgen.

## HBO-ers gezocht!

Uit een onlangs gehouden onderzoek kwam naar voren dat veel hoger opgeleide jongeren niet in de detailhandel of het MKB willen werken. Veel jongeren zeggen dat ze liever aan de slag gaan bij een groot bedrijf zoals Philips of Shell. De vraag is nu waarom deze jongeren niet in de detailhandel of het MKB willen wer-

ken. Daar geeft het onderzoek een antwoord op. Veel jongeren weten gewoon niet hoeveel mogelijkheden de detailhandel biedt en wat voor carrièremogelijkheden er zijn.

Neem nu bijvoorbeeld de zelfstandige supermarktondernemer. De meeste vestigingen van bijvoorbeeld Super de Boer of Albert Heijn zijn geen eigendom van grote bedrijven maar van zelfstandige ondernemers. Dus ondernemers met een eigen bedrijf en heel veel verantwoordelijkheden en eigen personeel. Je staat hier vaak niet bij stil, maar deze bedrijven draaien vaak miljoenenomzetten. En naast verkoper van levensmiddelen zijn deze ondernemers dus ook marketingmanager, verkoopmanager, inkoper en personeelsmanager. En dit is slechts een voorbeeld van een functie waarin je als hbo-er zo aan de slag kunt!

**Informatie over detailhandel algemeen: [www.hbd.nl](http://www.hbd.nl)**

Fotografie: HBD / Bert Janssen



# 'Werken in teamverband, helemaal te gek!'

Als kind vond ze het al spannend om in haar slaapkamer 'winkelteje te spelen'. En nu ze 25 is, doet Laura van Osch nog steeds wat ze altijd al leuk vond! Ze is namelijk aankomend assistent-filiaalmanager bij Kruidvat.

Haar carrière begon met een weekje 'snuffelstage' bij Kruidvat, toen ze op de mavo zat. "Daarna kon ik er blijven werken als hulpkracht, op zaterdag, 's avonds en later ook in de vakanties. Dat vond ik zó leuk, dat ik er wel écht wilde werken." Zo'n vier jaar geleden kon ze aan de slag als verkoopmedewerker, voor 32 uur. Kruidvat is onderdeel van A.S. Watson



elke week zoveel nieuwe artikelen binnenkomen. Dan vind ik het een uitdaging alles netjes te presenteren. Mijn eigen ideeën en fantasie kan ik er ook helemaal in kwijt, eigenlijk net als vroeger..."

## Veel toekomstmogelijkheden

Vooral werken in teamverband vindt Laura te gek. "Er voor elkaar zijn, elkaar aanvullen, samenwerken, ik vind het fantastisch! Bovendien, als je laat zien dat je er zin in hebt, enthousiast bent, dan zijn er bij Kruidvat veel toekomstmogelijkheden. Je hebt veel vrijheid, je kunt er alle kanten op en bent eigenlijk steeds aan het leren. Ik heb me dan ook écht nog nooit verveeld!"



en, zoals elke nieuwe medewerker, volgde ook Laura de BBL-opleiding tot (eerste) verkoopmedewerker op de A.S. Watson School. "Een jaar lang ging ik daarvoor elke drie weken een dagje naar een ROC bij mij in de buurt. Naast theorie leerde ik er veel over de dagelijkse praktijk bij Kruidvat, van kassa tot en met diefstalpreventie."

## Leuk en afwisselend

Al snel werd Laura eerste verkoopmedewerker en niet lang daarna aankomend assistent-filiaalmanager. Werken bij Kruidvat vindt ze dan ook hartstikke leuk en afwisselend: "Je werkt met veel verschillende artikelen (zelfs met geneesmiddelen) én met mensen: collega's en klanten. Het is ook flink aanpakken, omdat er



## 'Kruidvat biedt volop afwisseling en uitdaging'

# Verleg je grenzen!

## International Business Studies bij ROC Midden Nederland

Ben jij een student van de 21ste eeuw? Wil jij die wereldburger worden die zaken doet over de hele wereld?

Spreek jij je vreemde talen en vind je een mbo-opleiding in het Engels een uitdaging? Dan is de nieuwe opleiding International Business Studies bij ROC Midden Nederland iets voor jou!

Wanneer je de opleiding International Business Studies hebt gevolgd, ligt de wereld voor je open. Je kunt gaan werken in het internationale zakenleven, bijvoorbeeld bij een grootwinkelbedrijf, export- en transportbedrijf of een bank. Ook voor een baan bij de overheid, consulaten, ministeries, de Europese Unie of VN-organisaties heb je een prima vooropleiding. Daarnaast kun je aan de slag bij een buitenlandse organisatie met vestigingen in Nederland.

Deze opleiding start in het cursusjaar 2008-2009 en is een mbo-opleiding op niveau 4. De opleiding duurt drie jaar. De voertaal tijdens de lessen is Engels. Ieder jaar loop je stage. Ten minste één stage zal plaatsvinden in het buitenland. Aan het eind van het tweede leerjaar maak je de keuze tussen Marketing en Communicatie, Vestigingsmanager of Exportmedewerker.



Tijdens deze opleiding behaal je niet één, maar twee diploma's. Namelijk het Nederlandse diploma en het Engelse BTEC National Diploma in Business. Het Engelse diploma is internationaal erkend en geeft je toegang tot onderwijs en banen in vele landen. Tevens bieden wij je de mogelijkheid één van de felbegeerde Cambridge ESOL-certificaten te behalen. Goede studenten kunnen met dit diploma zelfs worden toegelaten aan diverse universiteiten in Groot-Brittannië en Schotland en in één à twee jaar het Bachelor-diploma halen.

[m.vanuden@rocmn.nl](mailto:m.vanuden@rocmn.nl)  
☎ 0617378447

[www.rocmn.nl/studievoorlichting](http://www.rocmn.nl/studievoorlichting)

## 2 JUNI OPEN DAG

Haal er uit wat er in je zit, en word King of Queen in je vak. Kom naar de open dag van ROC Midden Nederland. Je bent welkom op maandag 2 juni van 18.00 – 21.00 uur. Kijk voor locaties en opleidingen op [toekomstverzekerd.rocmn.nl](http://toekomstverzekerd.rocmn.nl)

ROC  
MIDDEN  
NEDERLAND



# Top 5 modetips

**Je hebt net voor een vermogen aan kleding besteed maar eigenlijk vind je het na een paar weken al niet meer leuk. De Kijkkeez heeft zich hierin verdiept en komt met 5 modetips om geen miskopen te doen.**

1. Volg de trends niet te snel  
Volg de trends niet te snel en zorg dat je niet te extreme kledingstukken koopt waar je over twijfelt. Wacht het rustig af. Wel een nadeel van deze tip is dat je niet snel een trendsetter zal zijn.

2. De goede maat  
Het klinkt natuurlijk logisch maar zorg dat je altijd de goed maat koopt. Is je maat niet aanwezig denk dan niet dat een te grote of een te kleine ook wel goed is. Ga daarnaast ook nooit van een zelfde maat uit, pas ook altijd een maatje groter en kleiner, zo weet je zeker dat je goed zit en je zal geen spijt krijgen.

3. Koop kledingstukken om je kledingkast compleet te maken  
Komt het niet vaak voor dat je een nieuw kledingstuk koopt terwijl je al iets vergelijkbaars in de kast hebt hangen? Veel mensen vinden kleding mooi als het nieuws is. Hier zit natuurlijk wel een kern van waarheid in maar vergeet niet dat je al snel aan een nieuwe broek of een nieuw shirt gewend bent. En vanaf dat moment bezit je voor je gevoel twee dezelfde kledingstukken. Ga daarom in de winkel met een nieuw kledingstuk in je hand goed na of je niet iets vergelijkbaars in je kast hebt hangen.

4. Vraag het aan de andere sekse  
Ben je een kledingstuk aan het passen en twijfel je? Vraag het gewoon aan iemand van de andere sekse hoe hij of zij het vindt staan. Zorg wel dat je zeker weet dat diegene eerlijk is. Sommige verkopers willen bijvoorbeeld zoveel mogelijk verkopen.

5. De kleuren  
Kies niet de meest extreme kleuren, maar blijf bij de klassieke kleuren zoals blauw, grijs en naturel tinten.



**Naast deze tips om geen miskopen te doen geven we hier ook nog 5 modetips om er dit voorjaar juist als een trendsetter bij te lopen.**

1. De kleuren  
Het voorjaar wordt een voorjaar in kleur. Het gaat hier niet om extreme kleuren maar wel om kleurencombinaties die voor een verfrissende look zorgen. De kleuren blauw, geel, groen en grijs in een lichte vorm zijn allemaal aan te raden dit voorjaar.

2. Op All stars gebaseerde gympen  
All stars blijven ook dit jaar weer in de mode. Er komen naast de originele All stars ook diverse varianten op de markt die erg veel weg hebben van de originele gympen.

3. Invloeden uit de formule 1-wereld  
Een opvallende verschijning op de catwalks zijn de kledingstukken die doen denken aan de formule 1. Deze kledingstukken zullen we aankomend voorjaar veel terug zien in het straatbeeld. Let wel op dat je het niet overdrijft.

4. Hippies  
Een onverwachte trend voor dit voorjaar zijn de hippie-invloeden. Enkele ontwerpers durfden in de nieuwe collecties de flower power terug te laten komen. We zullen bijvoorbeeld veel opvallende bloemenprints zien.

5. Jurkjes  
Het mode item van 2008 voor de vrouwen is toch wel het jurkje. We zullen jurkjes terug zien in allerlei vormen: luchtig, grof gebreed, zwierig en met opvallende prints (zie hippies).



# Studentensta



Stad Nijmegen is onder andere bekend door het grootste wandelvenement van Nederland: de Nijmeegse Vierdaagse, waar elk jaar weer tienduizenden wandelaars aan meedoen. Maar ook voor de niet wandelaars is het goed vertoeven in Nijmegen. In het oude stadscentrum zijn veel kroegen en discotheken te vinden. Waaronder de grootste trendy danceclub van Nederland: The Matrixx. Dit alles maakt Nijmegen een zeer gezellige stad om jouw studententijd door te brengen.

#### Studeren

Nijmegen is een echte universiteitsstad. De Radboud Universiteit en het Universitair Medisch Centrum St Radboud met zo'n 10.000 medewerkers en ruim 17.000 studenten is er nadrukkelijk aanwezig. Nijmegen telt sowieso verhoudingsgewijs veel studenten. Ongeveer 1 op de 8 inwoners van Nijmegen is student.

*De gemeente Nijmegen heeft circa 161.000 inwoners en is daarmee de grootste stad in de provincie en de tiende van Nederland.*



# ad Nijmegen

Als studentenstad heeft Nijmegen ook een eigen record in het Guinness Book of Records. Volgens het boek bezit Nijmegen het grootste studenten-sportevenement ter wereld. Het gaat hier om de Batavierenrace, een estafetteloop van Nijmegen naar Enschede.

## Wonen

De kamerprijs valt in Nijmegen wel mee. De kamerprijs ligt rond de € 14,50 per m<sup>2</sup>, dit is aardig rond het landelijke gemiddelde. Ook de kwaliteit van de kamers is goed. Het vinden van een kamer is daarentegen niet makkelijk. Je moet erg je best doen om in Nijmegen terecht te kunnen. Veel studenten wonen in de wijk Heyendaal. Heyendaal heeft veel weg van een Amerikaanse campus, dit omdat er veel voorzieningen zijn, zoals een sportcentrum, banken, cafés en een station.

## Tip

Als je van plan bent om in Nijmegen te gaan studeren, schrijf je snel in bij de Stichting Studenten Huisvesting Nijmegen (SSHN). SSHN verhuurt in totaal ongeveer vijfduizend wooneenheden, verspreid over zeventien wooncomplexen.

## Uitgaan

Als je een avondje stappen goed wil beginnen met een restaurant zit je in

Nijmegen goed. In Nijmegen zijn er namelijk allerlei verschillende restaurants: Chinees, Italiaans, Japans, Mexicaans en natuurlijk ook gewone Nederlandse restaurants. Omdat het budget van de student nu eenmaal niet al te groot is, kan er in Nijmegen gelukkig in talrijke eethuizen, pizzeria's en restaurants goedkoop gegeten worden. Zo is pizzeria Danatello's onder de studenten erg populair, maar ook bij eetcafés als Plak, Funkenstein en Schoppenvrouw zie je veel studenten een goedkope maaltijd naar binnen werken.

Als je goed gegeten hebt kan je daarna het bruisende nachtleven van Nijmegen in. Net als in vele andere studentensteden is het op donderdagavond altijd erg druk en gezellig. En als je uitgaat is zeker discotheek The Matrixx aan te raden. The Matrixx is de grootste danceclub van Nederland en is verschillende malen bekroond als Beste Club van het land. Wekelijks staan hier grote artiesten op te treden.

## Bekende Nijmegenaren:

*Daphne Deckers*

*Willibrord Frequin*

*Maud Mulder*

*Dennis Gentenaar*



# Comazuipen

Enkele maanden geleden kwam er een opmerkelijk bericht in het nieuws: "Een 16-jarige scholier uit Berlijn, Lukas genaamd, is overleden na een avondje zogeheten comazuipen. De jongen had 4,8 promille alcohol in zijn bloed toen hij een maand voor overlijden in het ziekenhuis, in coma, werd opgenomen. De atheneumleerling had volgens Der Spiegel in korte tijd 52 glazen Tequila naar binnen gewerkt."



## *Letterlijk ging het erom dat je je tegenstander onder tafel dronk*

Wij als redactie van de Kijkkeez gingen op onderzoek uit nadat dit bericht in het nieuws gebracht werd. En we zijn er achter gekomen dat deze manier van alcoholmisbruik zeker geen nieuw fenomeen is. Waar in Duitsland in de 21e eeuw comazuipen bijna een sport begint te worden zien wij in de geschiedenis ook verschillende vormen tegengekomen die op deze vorm van alcoholmisbruik lijken.

### **De geschiedenis**

Eigenlijk is het comazuipen een vorm van een drinkgelag of drinkpartij. Een drinkgelag of drinkpartij is namelijk een samenkomst van meerdere personen die samen overmatig alcohol naar binnen werken. In de meeste gevallen leidt dit tot alcoholmisbruik.

### **De Grieken**

De Grieken kenden vroeger het fenomeen symposion. Een symposion vond na een feestmaal plaats en er waren altijd enkele mannen aanwezig. Er werden na het eten regels voor het aantal te drinken glazen gemaakt en wie het meest kon drinken zonder in slaap te vallen, won in veel gevallen een taart.

## *Lukas had in korte tijd 52 glazen Tequila gedronken, dit werd zijn dood*



### **De Romeinen**

Een bijzondere drinkpartij bij de Romeinen was het 'ad numerum bibere'. Deze vorm van een drinkpartij werd van de Griekse gewoonten overgenomen. Tijdens dit drinkfeest waren verschillende vormen mogelijk, zo werden er bijvoorbeeld zoveel bekers drank gedronken als de naam van dejarige Job letters had of het aantal levensjaren dat men hem toewenste.

### **De middeleeuwen**

Ook in de middeleeuwen was er op feesten overmatig drankgebruik. Venantius Forentus (een dichter uit de middeleeuwen) beschrijft in zijn gedichten drinkfeesten van toen, waarbij je blij mocht zijn als je ze overleefde. Zo werden militairen vaak uitgedaagd om hun mede militairen letterlijk onder de tafel te drinken.

### **Tegenwoordig**

Als we kijken naar Nederland zijn er ook zeker zuipfeesten te vinden. Het gebeurt bijvoorbeeld nog in het studentenleven, waar dan feesten georganiseerd worden waar het er om gaat om zoveel mogelijk drank achter over te slaan. Zo zijn er 'All-you-can-drink-party's'. Bij een 'All-you-can-drink-party' moet er in de meeste gevallen een hoge toegangsprijs betaald worden waarna je voor een lage prijs je consumpties kan bestellen. En in sommige gevallen kan je zelfs dan gratis je drank halen.

# Schrijfwedstrijd "Schrijf je Reis" weer van start

**Schrijf je Reis 2008 is weer gestart!**

Schrijf je Reis is de schrijfwedstrijd voor jongeren van 16 t/m 19 jaar waarmee je een droomreis voor twee personen kunt winnen van 1.000 euro, plus 500 euro zakgeld per persoon!

Het verhaal mag gaan over reizen in de ruimste zin van het woord. Het mag gaan over een gedroomde droomreis of je beschrijft in geur en kleur je belevenissen van je laatste vakantie. Het verhaal dat je schrijft mag dus waar gebeurd zijn of verzonnen, het kan plaatsvinden in Nederland, Europa of op Mars. Kortom, wees creatief en verras de jury met jouw verhaal!

Stuur je verhaal (max. 1.200 woorden) tot en met 7 april 2008 naar ons op via [www.schrijfjereis.nl](http://www.schrijfjereis.nl)! Nieuw: fotowedstrijd

Omdat je niet alleen schrijft op reis of op vakantie, lanceert Schrijf je

Reis nu ook een fotowedstrijd! Upload je (vakantie)foto via de uploadpagina van [www.schrijfjereis.nl](http://www.schrijfjereis.nl) en win een uitvergroting op canvas van ongeveer 1x1 meter! (afhankelijk van de maten van je foto). Deze wedstrijd is open voor alle leeftijden en loopt tot en met 7 april

**Vragen?**

Voor de reglementen van de schrijfwedstrijd en de fotowedstrijd kun je op [www.schrijfjereis.nl](http://www.schrijfjereis.nl) terecht. Daar vind je ook een pagina met veelgestelde vragen.

Kom je er niet uit? Mail naar [schrijf@schrijfjereis.nl](mailto:schrijf@schrijfjereis.nl)



## Spanning, avontuur en mysterie in **LOST – THE VIDEOGAME**

De officiële game van de immens populaire tv-serie Lost  
Vanaf nu op Xbox360, PS3 en PC

In deze spannende puzzle adventure zie en hoor je vrijwel alle acteurs die je uit de serie kent, zoals de stoere dokter Jack (Matthew Fox), de mooie mysterieuze Kate (Evangeline Lilly), Charlie (Dominica Monaghan) en Sawyer (Josh Holloway). Met de bekende personages en in de vertrouwde Lost omgeving ervaar je met Lost - the videogame nu zelf hoe het is om op het Lost eiland te moeten overleven! Lost – the videogame is een absolute must-play voor alle liefhebbers van de serie.



In Lost – the videogame ben jij een fotograaf en samen met de andere passagiers van de Oceanic vlucht 815 neergestort op een onbekend eiland. Doordat je lijdt aan geheugenverlies word je gekweld door drie vragen: wie ben je, waar ben je en waarom? Terwijl je het onbekende eiland verkent kom je voor talloze uitdagingen te staan. Onttraf je het geheim van het eiland? Door het oplossen van puzzels, het fotograferen van belangrijke locaties en karakters en slimmer te zijn dan de rest kun je je weg naar huis terug vinden...

De verslavende TV-serie Lost kenmerkt zich door een origineel plot, onverwachte wendingen en intrigerende personages. De serie is wereldwijd een gigantisch succes op zowel TV als DVD.

Na drie seizoenen is Lost uitgegroeid tot een internationaal fenomeen en een absolute must-see. De serie draait om maar liefst 48 personages, die gestrand zijn op een eiland vol geheimen en met elkaar samenwerken als ze enige kans willen maken om levend thuis te komen.

Wist je dat...

- Lost gemiddeld 750.000 kijkers per aflevering in de Benelux heeft?
- de Lost de bestverkochte TV-serie op DVD van Buena Vista Home Entertainment ooit is?
- Lost een Emmy Award heeft gewonnen voor Beste Dramaserie?

## Misdaad en spanning in **CRIMINAL MINDS – Seizoen 2**

De misdaadserie Criminal Minds draait om een eliteteam van de FBI dat misdaden oplost door zich in te leven en te verplaatsen in de belevingswereld van de betreffende crimineel.

De zes rechercheurs die samen het team van experts op het gebied van gedragsanalyse vormen, hebben allen een eigen specialisme. Bij elke verbluffende zaak zetten ze hun leven op het spel als ze het opnemen tegen 's werelds meest meedogenloze criminelen.

De leider van het team van de FBI Behavioral Analysis Unit is Jason Gideon; FBI's beste gedragsanalist. Dr. Spencer Reid heeft een bovengemiddeld hoog IQ. Hij moet het dan ook meer hebben van het denkwerk dan zijn sociale vaardigheden. Aaron Hotch is een echte gezinsman, die het vertrouwen weet te winnen van mensen, om zo hun geheimen te ontfaan. Derek Morgan is gespecialiseerd in misdaden ontstaan uit geobsedeerde beweegredenen en Elle Greenaway heeft een achtergrond in seksuele misdaden, door haar eigen verleden als slachtoffer

van een onopgelost zedenmisdrif. Elke aflevering is bloedstollend spannend omdat de 'profilers' van de FBI Behavioral Analysis Unit steeds te maken krijgen met seriemoordenaars die zeker opnieuw zullen toeslaan. Criminal Minds toont de mens van zijn meest gruwelijke kant en is vaak gebaseerd op waargenomen feiten. De schrijvers streven naar een zo realistisch mogelijk scenario, maar zijn soms genooddaakt om het minder gruwelijk te maken dan de realiteit. De stereotiepe seriemoordenaar bestaat niet. Misdadigers die hun slachtoffer vermoorden om er dan de liefde mee te bedrijven, op te eten of een seriemoordenaar die het enkel gemunt heeft op kinderen. Geen enkele misdaad is taboe in Criminal Minds.

Criminal Minds is een kijkcijferhit in Amerika in de traditie van een tv-serie als CSI. Criminal Minds, wekelijks te zien op Veronica, is op deze zender een van de best bekeken programma's met wekelijks 500.000 kijkers, terwijl het eerste seizoen door 250.000 mensen bekeken werd!

**Wil je kans maken op bovenstaande dvd's of game?  
Ga naar [www.kijkkez.nl](http://www.kijkkez.nl) en maak kans!**



## VAN NEERBOS BOUWMARKTEN B.V.

Voor onze **GAMMA** en **KARWEI** bouwmarkten zijn we op zoek naar enthousiaste

### VERKOOPMEDEWERKERS m/v (Full- en Parttime)

Als Verkoopmedewerker heb je direct contact met de klanten om ze te adviseren en artikelen te verkopen. Je bewaakt de voorraad, bestelt bij waar nodig en ziet erop toe dat het assortiment goed wordt gepresenteerd.

Wij verwachten van een Verkoopmedewerker een klantgerichte instelling en affiniteit met ons assortiment. Je beschikt over een MBO diploma of bent bereid deze via Van Neerbos te behalen.

### HULPKRACHTEN m/v

Als Hulpkracht krijg je te maken met allerlei werkzaamheden in de bouwmarkt. Zo werk je mee aan het vullen van de schappen, het helpen van onze klanten en het bedienen van de kassa.

Wij verwachten van een Hulpkracht een klantgerichte houding en affiniteit met ons assortiment. Je bent voor een aantal weken beschikbaar in de vakantie.

**Er zijn ook BBL leer- werkplekken beschikbaar!**

#### Heb je interesse?

Reageer dan naar: Van Neerbos Bouwmarkten BV, T.a.v. Jorine Breeveld, Postbus 580, 2800 AN Gouda. Telefoon: 0182 - 50 60 00. Email: [info@vnb-diy.com](mailto:info@vnb-diy.com) Je kunt ook een sollicitatieformulier invullen via [www.vanneerbosbouwmarkten.com](http://www.vanneerbosbouwmarkten.com)

Van Neerbos Bouwmarkten B.V. is de grootste franchisenemer van Intergamma en exploiteert op dit moment 96 **GAMMA** en 36 **KARWEI** bouwmarkten in Nederland en 19 **GAMMA** bouwmarkten in België.



## Doe je BBL in de bouwmarkt!

**Kom werken in de bouwmarkt en behaal tegelijkertijd je MBO-diploma. Bij Van Neerbos**

**Bouwmarkten krijg je alle kans om te werken én te leren in een no-nonsense omgeving. Ben je op zoek naar een gezellig team, praktijkgerichte ervaring en goede begeleiding? Dan ben je bij ons van harte welkom!**



Van Neerbos Bouwmarkten B.V. is de grootste franchisenemer van Intergamma en heeft ongeveer de helft van alle Nederlandse GAMMA en KARWEI bouwmarkten onder zich. Dit zijn 132 bouwmarkten, verspreid door heel Nederland. Daarnaast hebben we ook nog 19 GAMMA bouwmarkten in België. Er is dus altijd wel een bouwmarkt bij jou in de buurt.

#### Wij verzorgen álles!

Sinds september 2007 kun je bij Van Neerbos Bouwmarkten je officiële MBO diploma halen. Je werkt dan in de GAMMA of KARWEI bouwmarkt en daarnaast ga je één keer in de drie weken naar school. Van Neerbos Bouwmarkten regelt, betaalt en verzorgt de hele opleiding. De opleidingen vinden plaats in de bouwmarkt, de school of op ons hoofdkantoor. Momenteel worden niveau 2 en niveau 3 aangeboden en staat niveau 4 op de planning.

#### Praktijkgericht leren.

Samen met je collega's uit andere bouwmarkten kom je in een klas van tien tot achttien personen. Alle schoolopdrachten die je moet maken zijn zeer praktijkgericht. Precies zoals het er in een bouwmarkt aan toegaat: we zijn nu eenmaal 'doeners'!

In de bouwmarkt kun je in verschillende functies werken: als Kassamedewerker, Verkoopmedewerker, Medewerker Goederenontvangst en Servicemedewerker. Uiteraard kun je binnen onze organisatie doorstromen naar bijvoorbeeld een leidinggevende functie.

**Kijk voor meer informatie en een sollicitatieformulier op: [www.vanneerbosbouwmarkten.com](http://www.vanneerbosbouwmarkten.com) of stuur een e-mail naar: [info@vnb-diy.com](mailto:info@vnb-diy.com)**



**"Alle vrouwen in de wereld willen veilig moeder kunnen worden. Laten we ze daarbij helpen!"**

Ieder jaar sterven 529.000 vrouwen tijdens hun zwangerschap of door de bevalling. Dat is elke minuut een vrouw! Die meesten van hen wonen in ontwikkelingslanden. Hier in Nederland speelt moedersterfte bijna niet meer. Bij ons is de zorg rond zwangerschap immers uitstekend. MYBODY helpt ook vrouwen in ontwikkelingslanden veilig moeder te worden. Kijk op [www.mybody.nl](http://www.mybody.nl) wat jij kunt doen. *Dieuwertje Blok, presentator*

MY LIFE MY CHOICE MYBODY  
[WWW.MYBODY.NL](http://WWW.MYBODY.NL)

Een initiatief van World Population Foundation (WPF)

Gratis advertentie **GIRO 254**

## Ken jij Henk al?

**Henk ten Hoor** is een modeketen in Noord en Midden Nederland met inmiddels meer dan **85 winkels**. Bij Henk vind je mode voor het hele gezin, van babykleding tot damesmode met een maatje meer. Naast bovenkleding vind je bij Henk ten Hoor ook nog eens een breed assortiment aan ondermode, lingerie, beenmode, tassen en accessoires. Henk is **eigentijds** en absoluut modisch, al lopen we niet voorop met trends. De mode is **betaalbaar** en klanten van Henk ten Hoor winkelen graag in een prettige en gezellige omgeving. Denk jij dat je onze teams kunt versterken? Ben je **enthousiast**, sociaal, modebewust

en vind je het leuk om klanten te adviseren bij hun aankoop? Misschien zijn we dan wel op zoek naar jou! Regelmatig zoeken we nieuwe **toppers** voor verschillende functies. Een **BBL-traject** behoort ook zeker tot de mogelijkheden. Henk ten Hoor biedt een prettige werksfeer, beloning volgens CAO en een interessante kortingsregeling voor medewerkers. Nieuwsgierig? Kijk eens op [www.henktenhoor.nl](http://www.henktenhoor.nl) en klik op **vacatures**. Kun je meteen zien welke vacatures bij jou in de buurt open staan. Zit er niet meteen iets voor je bij? Stuur dan via de website een **open sollicitatie**, misschien zijn we binnenkort wél op zoek naar jou!

## Start je loopbaan in de mode bij Henk!

Henk is regelmatig op zoek naar filiaalmanagers, assistent filiaalmanagers, verkoopmedewerkers, BBL-ers en weekendhulpen. Ga naar [www.henktenhoor.nl](http://www.henktenhoor.nl) en klik op vacatures.



**Henk ten Hoor**



[www.ako.nl](http://www.ako.nl)

### De leukste leeswinkel van Nederland

AKO B.V. is in Nederland met 100 leeswinkels en ruim 800 medewerkers de grootste filiaalorganisatie op gebied van tijdschriften, kranten en boeken. Door de groei van AKO zijn wij regelmatig op zoek naar gemotiveerde medewerkers.

## Een carrière van oproepkracht tot filiaalmanager, bij AKO kan het!

Voor meer informatie en vacatures bezoek onze website [www.ako.nl](http://www.ako.nl)

# De grote zanger: Roel van Velzen



Hij is een sensatie van eigen bodem: Zanger/pianist Roel van Velzen is een opvallende verschijning en een opvallend persoon. Met nummers als *Baby Get Higher*, *Burn*, *Deep* en *Shine a Little Light* veroverde hij de Nederlandse hitlijsten. Maar hoe heeft hij het zover weten te schoppen?

## Het leven van VanVelzen

Op 20 maart 1978 wordt Roel van Velzen in Delft geboren. Muziek wordt hem met de papepel in gegoten. Samen met zijn vader zet hij al op vierjarige leeftijd radio-programmaatjes in elkaar. En hij leert zichzelf in zijn jeugd al piano spelen, gitaar spelen en drummen.

Tijdens zijn studententijd in Rotterdam komt de nadruk volledig op zijn muziek te liggen. Hij speelt in verschillende bandjes waaronder de band 'The Goldfish'. Met 'The Goldfish' wint hij in 1999 de Heineken Student Music Award in Paradiso. Dit succes zorgt ervoor dat Roel na zijn studie een plek krijgt bij de 'Crazy Pianos'. Hier voelt Van Velzen zich als een vis in het water en hij groeit uit tot een publieksleveling.

Roel van Velzen wordt door de bekendste Nederlandse producers ontdekt. John Ewbank (Marco Borsato), Nando Eweg (Di-rect) en Holger Schwedt (Anouk, B10f) zijn zwaar onder de indruk van het

*Aanvankelijk dacht hij dat hij de prijs uit moest*

*reiken tijdens 'De Coen & Sander Show' aan Racoon.*

stemgeluid van de 150cm grote VanVelzen. Deze mannen starten een samenwerkingsverband en het blijkt een perfecte match te zijn. Het resultaat is de albumnummer-1-plaat: *Unwind*.

In oktober 2006 raak VanVelzen bij het grote publiek bekend, nadat hij optreedt tijdens de TMF Awards 2006. Na dit debuut voor het grote publiek is VanVelzen tussen december 2006 en mei 2007 één keer per maand in het tv-programma 'De wereld draait door' te zien. Hij breekt door met het nummer 'Baby Get Higher'. Met dit nummer wint hij op 12 april 2007 de 'Schaal van Rigter', een speciale 3FM Award voor de meest gedraaide plaat op 3FM. Aanvankelijk dacht hij dat hij de prijs uit moest reiken tijdens 'De Coen & Sander Show' aan Racoon. Maar uiteindelijk bleek dat hij degene was die de prijs toebehoorde. Het blijft echter niet bij deze ene prijs: op 15 april 2007 wint VanVelzen de 3FM Award voor 'beste nieuwkomer'. Ook blijft het niet bij de prijzen van 3FM,

op de TMF Awards van 2007 wint VanVelzen de Award voor Beste Album. De zichtbaar verraste en ontroerde VanVelzen zegt na afloop: "Muziek is zeker geen wedstrijd...maar winnen is heel leuk, dit is echt te gek!"

## When Summer Ends

2008 start met de vijfde single 'When Summer Ends'. De song, geschreven door VanVelzen en John Ewbank, is de titelsong voor de bioscoopfilm 'Zomerhitte'.

Regisseur Monique van de Ven is lovend over het nummer en over VanVelzen. Ze regisseerde dan ook met veel plezier de bijbehorende videoclip, met een trotse VanVelzen in de hoofdrol. Na een week airplay is 'When Summer Ends' al door verschillende radiomakers getipt als grote hit. 'Zomerhitte' (naar het boek van Jan Wolkers) gaat eind februari 2008 in première, met Sophie Hilbrand en Waldemar Torenstra in de hoofdrollen.

*De zichtbaar verraste en ontroerde VanVelzen zegt na afloop: "Muziek is zeker geen wedstrijd...maar winnen is heel leuk, dit is echt te gek!"*

## Start je carrière bij Zeeman textielSupers!

**WIL JIJ DEZE UITDAGING AANGAAN?**

**KASSA/WINKELHULPEN**

**Zeeman textielSupers is met meer dan 1000 winkels één van de grootste en succesvolste textieldiscounters in Europa. Onze ijzersterke formule maken we waar met ons ruime en leuke assortiment van betaalbare kleding voor het hele gezin. Maar ook met ons gemotiveerd personeel. Personeel dat hard werkt en trots is op ons bedrijf.**

**Trots, dat is Zeeman ook op haar personeel**  
Daarom besteden wij veel aandacht aan onze medewerkers. Een belangrijk onderdeel daarvan is het aanbod aan opleidingen. Voor het verkoopspersoneel verzorgen we binnen de Zeemanschool diverse opleidingen en trainingen, zodat de medewerkers zich blijven ontwikkelen. Voorbeelden hiervan zijn onze beroepsopleidingen, trainingen Communicatie & Leidinggeven, Klantvriendelijkheid & Agressie en de cursus Bedrijfs hulpverlening.

Natuurlijk betaalt Zeeman voor haar personeel alle kosten (cursusgeld, boeken, reiskosten, enz.) van de opleidingen, en krijgen zij de kans om een echt MBO diploma te halen! Je krijgt les in een groep met andere collega's van een instructeur die Zeeman goed kent. Op deze manier kunnen ervaringen worden uitgewisseld en leer je van elkaar.

Minstens zo belangrijk, is het werken in een leuk team, zodat je het naar je zin hebt. Dan zit je bij Zeeman helemaal goed en ben je van harte welkom in ons kleine hechte team. Je werkt met kleding, huis-tuuttextiel, allerlei leuke hebbedingetjes en vooral: je ontmoet dagelijks leuke klanten, vaak met kinderen, die je kunt helpen bij het zoeken in ons uitgebreide assortiment. Wel of geen ambitie? Wil je doorgroeien naar een leidinggevende functie? Ervaring in het werk gecombineerd met de kennis opgedaan in onze Zeemanschool vormen een goede basis om van Verkoopmedewerker door te groeien naar de functie van (Assistent) Filiaalbeheerder of zelfs naar de functie Regionaanager! Kortom Zeeman biedt iedereen die dat wil veel kansen. De komende jaren zal het aantal filialen verder toenemen en daarom zijn wij voortdurend op zoek naar nieuwe collega's: enthousiaste Winkelhulpen, Verkoopmedewerkers, Assistenten en Filiaalbeheerders, maar ook leergierige Stagiair(e)s zijn van harte welkom!

Wil jij deze uitdaging aangaan? Go dan naar het dichtstbijzijnde filiaal of solliciteer via onze website [www.zeeman.com](http://www.zeeman.com)

**Wij zijn voor diverse filialen op zoek naar:**

- Stagiair(e)s
- Winkelhulpen
- Verkoopmedewerkers
- (Assistent) Filiaalbeheerder

**Wij bieden:**

- Fijne werkatmosfeer in een leuk team
- Afwisselend werk
- Gratis opleidingen
- Mogelijkheid om door te groeien
- Personeelskorting

**ZEEMAN**  
textielSupers



*Jullie werden kampioen met de D1. En speelden ze met 7-0 van de mat in de finale.  
Je was aanvoerder.*

## Doen waar je altijd al goed in was.

Jij hebt nooit van afwachten gehouden. Al van kinds af aan, stippelde jij de lijnen uit – met veel succes. Ook nu neem je graag je verantwoordelijkheid. En dat is mooi, want het zou je zomaar een mooie baan kunnen opleveren. Bij Kruidvat kunnen we mensen zoals jij namelijk goed gebruiken voor de functie van:

### (Assistent-) filiaalmanager

We zoeken mensen die de capaciteiten hebben om een succesvol Kruidvatfiliaal te runnen. Die graag hun collega's begeleiden, ondersteunen en motiveren. Kijk daarom eens op [www.werkenbijkruidvat.nl](http://www.werkenbijkruidvat.nl). Daar laten we zien hoe verrassend veelzijdig een baan bij Kruidvat is. Ook kom je er alles te weten over onze opleidingen en onze prima arbeidsvoorwaarden. Je kunt er bovendien direct solliciteren. Of ga eens praten met de manager van een Kruidvatfiliaal. Zo'n kans laat een ondernemend iemand zoals jij toch niet liggen?

Maak werk van je talent.



[www.werkenbijkruidvat.nl](http://www.werkenbijkruidvat.nl)

# 7 miljoen klanten per week, 1.400 winkels, 25.000 collega's.

## En er kan nog meer bij.

## Retail talent gezocht.

Van Maxeda heb je misschien nog niet gehoord. Maar vast wel van de Bijenkorf, Claudia Sträter, Praxis of Hunkemöller. Maxeda is de organisatie achter deze en andere winkelketens. Met veel succes, al zeggen we het zelf. Komt door onze 'passion to serve'. Als je ook van retail houdt met al zijn dynamiek, en talent en ambitie hebt, dan kun je bij ons snel wat bereiken. Spreekt dat je aan? Kijk dan op [maxeda.com](http://maxeda.com) naar onze bedrijfsfilm en voor alle leuke banen bij onze werkmaatschappijen. Binnenkort collega's?

# maxeda

a passion to serve



SCHAAP - CITROEN



claudia sträter



V&D